

LUOVUUDESTA MENESTYSTARINAKSI

MIKÄ, MITÄ ja KENELLE?

- ◆ koulutus- ja verkostoitumisohjelma luovien alojen yrittäjille ja työntekijöille sekä alan organisaatioissa toimiville
- ◆ osallistuja voi olla esimerkiksi: muotoilija, muusikko, kuvataiteilija, käsityöläinen, näyttelijä, levy-yhtiön työntekijä, festivaalin tms. tapahtuman järjestäjä, kulttuurialan yhdistyksen vetäjä, elämysmatkailuyrittäjä jne. jne. Eli henkilö, jonka toiminta perustuu luovuuteen tai elämysten tuottamiseen.
- ◆ koulutuksessa kehitetään osallistujan edellytyksiä ”menestyä” omalla toiminnallaan. Menestys voi olla taloudellista tai aineetonta -parhaimmillaan niiden sopiva yhdistelmä. Koulutuksessa otetaan siksi huomioon kaupallisen puolen lisäksi myös ei-kaupalliset tavoitteet ja sisäiset tekijät kuten luovuus ja identiteetti.

MIKSI?

Jos toimit luovalla alalla ja sinulla on eteenpäin suuntaavia tavoitteita; jos haluat panostaa siihen että pääset tavoitteisiisi, mutta toisaalta tarvitset tietoa ja taitoa voidaksesi kohdistaa energian järkevästi ja tehokkaasti...

...niin hyvä, Luovuudesta Menestystarinaksi -koulutuksesta tulee olemaan sinulle hyötyä. Pääset kehittämään toimintaasi ammattimaisella otteella ja käytännön kautta – omien tarpeittesi mukaan. Pääset myös toimimaan ja verkostoitumaan muiden paikallisten alan toimijoiden kanssa.

Pohditko kysymyksiä kuten ”saako ja voiko luovilla aloilla tietoisesti pyrkiä menestykseen” tai ”voiko bisnes tuhota luovuuden”?

Monet sanovat, että luovilla aloilla kaupallisen puolen osaaminen on heikkoa, ja vaikuttaa kieltämättä siltä, että alalla usein esiintyy kiinnostuksen sekä motivaation puutetta ja ennakkoluuloja aiheeseen liittyen. Mutta: kaupallisuuden ei missään nimessä tarvitse merkitä luovaan prosessiin puuttumista. Se voi sen sijaan tarkoittaa esimerkiksi suunnitelmallisuutta tietyissä asioissa niin, että spontaanille luomiselle jää enemmän aikaa!

Kokonaisuudessaan koulutus muodostuu:

- ◆ koulutuspäivistä (5 kpl)
- ◆ henkilökohtaisesta ohjauksesta (3 x ½pv)
- ◆ omavalintaisen projektin läpiviemisestä

Koulutuspäivien aiheita ovat mm. suunnitelmallisuus, tuotteistaminen, markkinointi, hinnoittelu ja verkostoituminen. Myös yhteisille keskusteluille ja toiminnalle varataan runsaasti aikaa; kun kerran ollaan saatu yhteen luova ja osaava joukko, niin ryhmän omat voimavarat täytyy totta kai hyödyntää.

Henkilökohtainen ohjaus liittyy osallistujan omiin kiinnostuksen kohteisiin ja tarpeisiin sekä omavalintaisen projektin toteuttamiseen. Projekti voi olla esim. kiertue, tapahtuma, näyttely, uusi tuotemerkki, kansainvälistyminen jne. – jotain, mistä osallistujalle on oikeasti hyötyä.

7 tunnin koulutuspäiviä on yhteensä viisi, noin kerran kuukaudessa. Henkilökohtaista ohjausta on kolme puolen päivän mittaista sessiota.

Osallistujamäärä on 12-18 henkilöä.

LISÄTIEDOT

Tuomas Turunen
050-3538350
tuomas.turunen@ciu.fi
www.ciu.fi